

# アイケアサプリに対する ユーザーの意識調査

# 調査実施の概要

※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ

※アイケアサプリに対するユーザーの意識調査

※調査時期：2017年05月09日～2017年05月10日

※調査方法：クラウドソーシングサービスによる アンケート協力

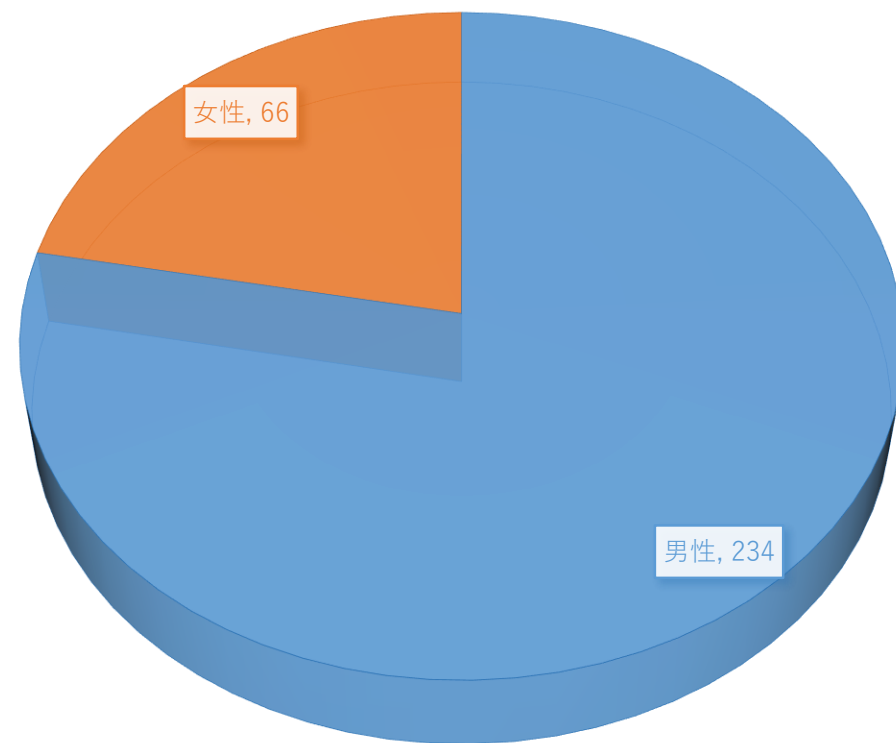
※調査対象地域：全国

※調査対象者：全国で当サイトに掲載されているアイケアサプリの利用経験がある男女

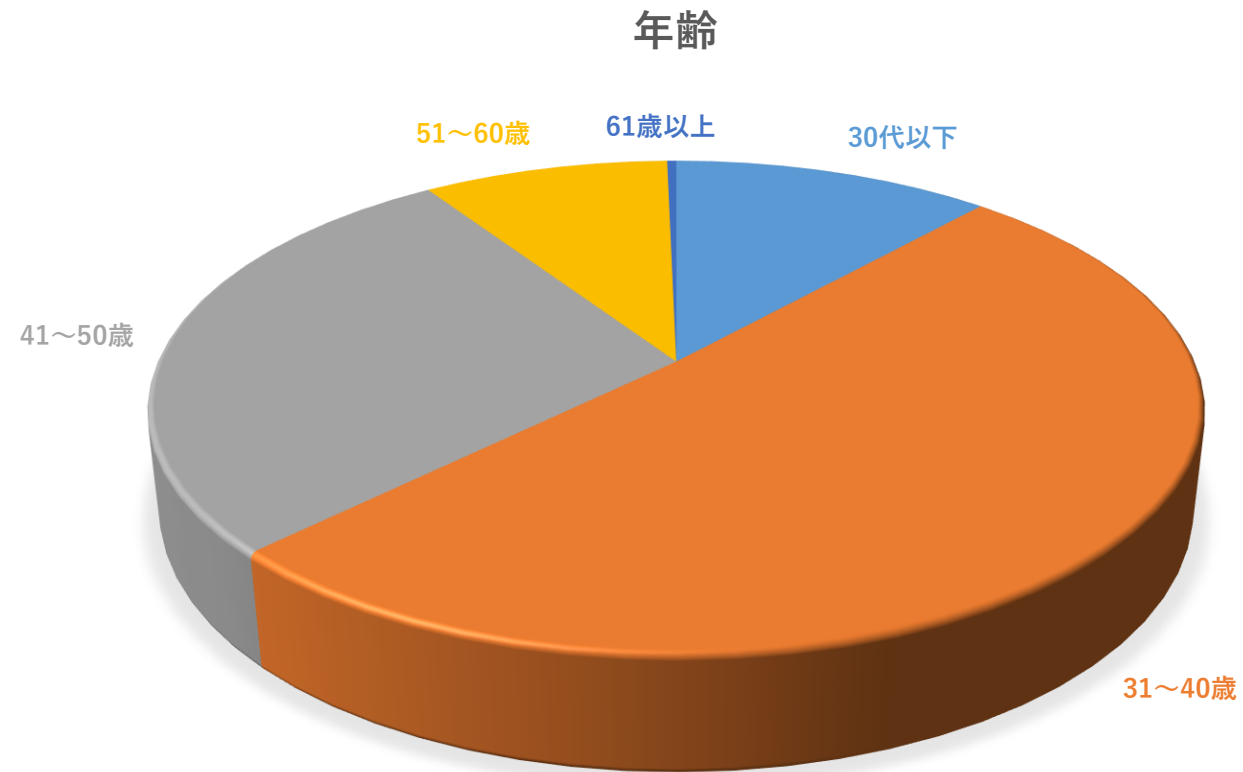
※有効回答数：300人

# 回答者属性 n= 300

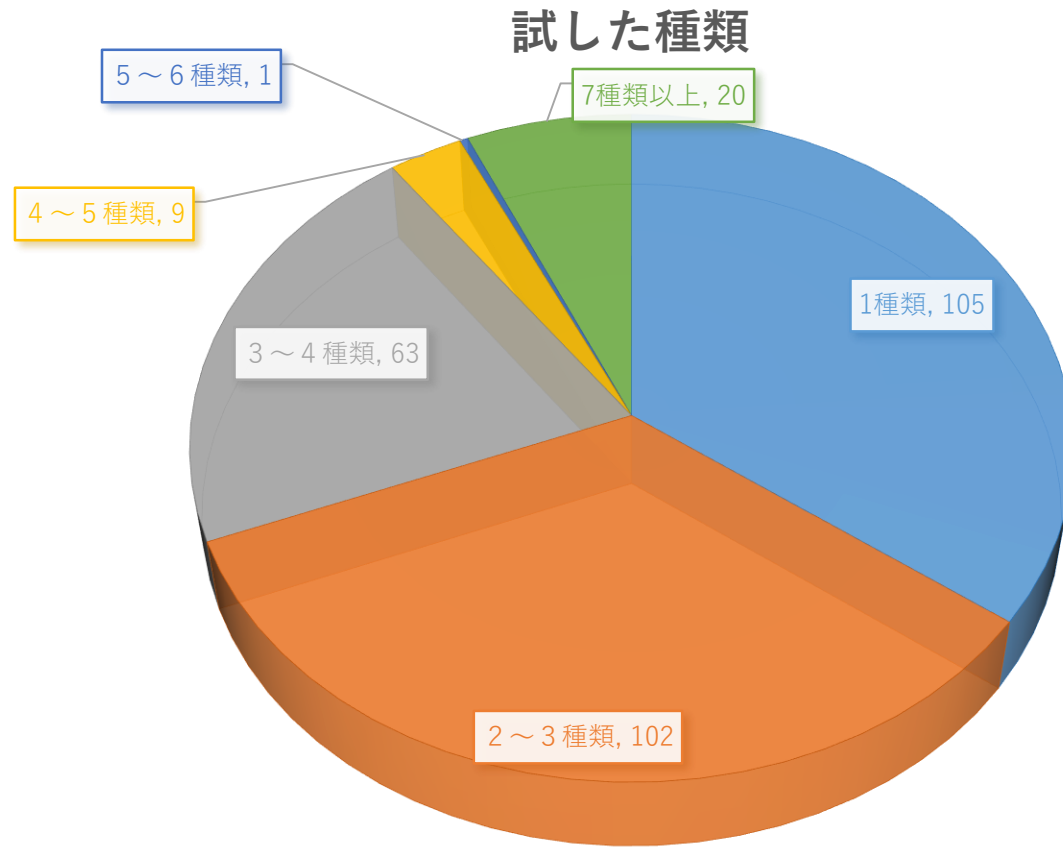
性別



# 年齢は？



# いままでどれぐらいのアイケアサプリを利用しましたか？



# あなたが現在利用している、またはもっとも良かったと思うアイケアサプリ

現在利用している、またはもっとも良かったと思うもの

